

# intramuros

The design magazine

Paris

numéro 227

Francese

Storie d'amore:  
Constance Guisset,  
Ionna Vautrin, Julie Richoz,  
matali crasset, Erwan Bouroullec,  
Guillaume Delvigne,  
Noé Duchaufour-Lawrance,  
Philippe Nigro, Philippe Tabet,  
Ronan Bouroullec, Thierry Gaugain  
Designed in France, made in Italy  
Marc Sadler  
Villa Médicis  
Hermès, La Pelota

BrichetZiegler  
Designers-makers

USM  
Swiss connection

Bram Vanderbeke  
Architectural designer

Robert Hahn & Jacobo Cuesta Wolf  
Créer avec honnêteté  
Honest creation

Baptiste Vandaele  
Formes durables  
Sustainable forms

Propeller  
Electrified mind

Aaron Probyn  
Taille idéale  
The ideal size

Lucile Soufflet  
À l'épreuve du collectif  
Design in common

Studio Moritz Putzier  
Juste créateur  
A designer with integrity

Atelier Senzu  
Pavillon Le Vau

Louis Vuitton  
Tribulations chinoises  
Chinese misadventures

Zyva Studio  
20 000 lieues sur la mer  
20 000 leagues over the sea

# francese

L 12619 — 227

F 20,00 € — RD



4	<b>Édito</b>
	Inspirations
10	<b>Design 360</b>
	Design Story
22	<b>USM</b> Swiss connection
32	<b>Hahn Cuesta Wolf</b> Créer avec honnêteté Honest creation
36	<b>Bram Vanderbeke</b> Designer architectural Architectural designer
42	<b>Baptiste Vandaele</b> Formes durables Sustainable forms
46	<b>BrichetZiegler</b> Designers-makers
54	<b>Lucile Soufflet</b> À l'épreuve du collectif Design in common
58	<b>Cecilie Bahnsen</b> Alchimiste du vêtement The alchemy of clothing
64	<b>Aaron Probyn</b> La taille idéale The ideal size
68	<b>Propeller Design</b> Electrified mind
72	<b>Studio Moritz Putzier</b> Juste créateur A designer with integrity
78	<b>RBC</b> Nouveaux chapitres New chapters
82	<b>Citroën × Decathlon</b> ELO, créateur de vie mobile ELO, reinventing mobile living

	Francese
92	<b>Designed in France, made in Italy</b>
102	<b>Marc Sadler</b> Explorateur du design Design explorer
108	<b>France-Italie : un écosystème du design partagé</b> A shared design ecosystem
116	<b>Storie d'amore</b>
140	<b>Hermès à La Pelota</b> Hermès at la Pelota
146	<b>Villa Médicis</b> Mariage mixte A mixed marriage
	In Situ
154	<b>Zyva Studio</b> 20000 lieues sur la mer 20,000 leagues over the sea
160	<b>Pavillon Le Vau</b> Géométrie de l'apprentissage Learning through geometry
164	<b>Louis Vuitton</b> Tribulations chinoises Chinese tribulations
168	<b>Club Med South Africa Beach &amp; Safari</b> Double horizon
	Experimenta
170	<b>Laboratoire des pratiques durables</b> Le digital craft : hybridation ou disruption ? Laboratory for sustainable practices: digital craft: hybridization or disruption?



FIND STORE

In the Air

176 **Cassina**  
Ou l'art de faire et refaire  
The art of making and remaking

177 News

178 Agenda

Intramuros  
12, rue du Rocher  
75008 Paris  
contact@intramuros.fr  
www.intramuros.fr

Directeur de la publication  
Publication director  
Laurent Denize d'Estrées

Rédacteur en chef  
Chief editor  
Frédéric Marty

Directeurs artistiques  
Art direction  
FC Sofia

Comité de rédaction  
Editorial committee  
Frédéric Marty, Catherine Sofia,  
Frédéric Sofia, Maia Pois, Tom Dufreix

Cheffe de rubrique  
Section editor  
Maia Pois

Ont contribué à ce numéro  
Contributors to this issue  
Virginie Chuimer-Layen, Anne-Françoise Cochet (SR),  
Nathalie Degardin, Bénédicte Duhalde,  
Isabelle Manzoni, Cécile Papapietro-Matsuda

Traduction  
Translation  
Clara Leclercq

Fondateurs  
Founders  
Chantal Hamaide et Thierry Houplain

Diffusion  
Distribution  
Didier Devillers  
Destination média  
d.devillers@destinationmedia.fr

Directeur commercial  
Sales Director  
Laurent Denize d'Estrées  
laurentdestrees@intramuros.fr

Publicité Print design, ameublement, décoration  
Print Advertising design, furniture, decoration  
Frédérique Goddet  
fgoddet@vivaregie.fr  
+33 6 60 49 43 44

Publicité Print horlogerie, joaillerie,  
automobiles, alcool, mode et beauté  
Print Advertising watchmaking, jewelry,  
automobiles, alcohol, fashion, and beauty  
Laetitia Barrau  
laetitia@intramuros.fr  
+33 6 81 50 80 71

Digital et influence  
Digital and influence  
Nathanyel Bensemhoune  
nathanyel.bensemhoune@intramuros.fr  
+33 6 95 24 01 65

Design graphique  
Graphic design  
Zoo, designers graphiques  
assistés de Blanche Blatter et Agathe Charrel  
6, cité de l'Ameublement, 75011 Paris  
z-o-o.fr

Impression  
Printers  
Picking Graphic

Abonnements  
Subscriptions  
Fabrice Salmon  
fabrice.salmon@intramuros.group  
Prix unitaire / Price France : 20 €  
Abonnement / Subscription France : 60 €  
Distribution kiosque : MLP

Édité par  
Published by  
Éditions Intramuros  
2, chemin du Château  
17540 Nuaille d'Aunis  
Dépôt légal n° 227 : mars 2026  
Numéro de commission paritaire : 0324 T87758  
N° ISSN : 07 693710 (en cours de renouvellement)

F Les articles publiés dans cette revue n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays. Cette revue peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente publication, loi du 11 mars 1957 et code pénal article 425, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français du droit de copie, 3, rue Hautefeuille, 75006 Paris.

E The articles published in this magazine are the sole responsibility of their authors. All rights of reproduction, translation and adaptation reserved for all countries. This magazine can be used for continuing education. It is forbidden to reproduce the present publication, in whole or in part, in accordance with the law of March 11, 1957 and the penal code, article 425, without the authorization of the editor or the French Center for Copyrights, 3, rue Hautefeuille, 75006 Paris.

# Fermob

Créateur français de mobilier  
coloré et durable.



Photo : Hugo Lecrux

\* Design à effets positifs

Département **CONTRACT**

dédié à l'aménagement des espaces professionnels

fermob-contract.com

**F** Suivant les pas de Charlotte Perriand, Le Corbusier, Jean Prouvé, puis de Marc Sadler et Philippe Starck, nombre de designers français ont vu leur valeur être d'abord reconnue en Italie. Entre instinct à découvrir les talents et goût culturel du risque industriel, les éditeurs et industriels italiens ont donné vie au plus performant des incubateurs créatifs. Des rencontres ayant changé leur vie aux anecdotes continuant de bercer les doux souvenirs de leurs débuts milanais, onze designers nous livrent ici leur petites et grandes histoires de design (et d'amour) italiennes.

# Storie



116 intramuros

Storie d'amore

by Frédéric Marty

# d'amore

**E** In the footsteps of Charlotte Perriand, Le Corbusier, Jean Prouvé, Marc Sadler, and Philippe Starck, many French designers first saw their talent recognized in Italy. With an instinct for uncovering talent and a cultural flair for industrial risk-taking, Italian publishers and manufacturers have created the most successful creative incubators. From life-changing encounters to anecdotes that continue to fuel fond memories of their early days in Milan, eleven designers share their stories of Italian design (and love), both big and small.



# matali crasset

## Le champ de l'expérimentation

E The field of experimentation



Portrait de matali crasset © Anthony Lanneretonne

F « Denis travaillait avec une petite équipe et j'ai pu comprendre qu'avec cette échelle qui reste humaine voire artisanale, on peut inventer écriture à la fois plus personnelle et expérimentale.

Quelques années plus tard, Denis a édité un de mes projets pour Domodinamica. C'est aussi à cette époque qu'a commencé la collaboration avec un éditeur atypique, Campeggi, autour de mobiliers transformables et modulables. C'est en quelque sorte Claudio Campeggi, aujourd'hui disparu, qui m'a réconciliée avec le canapé dans lequel je ne voyais que l'objet symbole d'un espace fossilisé entre la table basse et la télévision.

Campeggi, c'est un territoire expérimental, un champ rare qui n'est pas proposé dans l'écosystème français, cette liberté de proposer de nouvelles typologies, de penser par exemple l'hospitalité, un usage élargi, une liberté d'investir l'espace différemment, à différents moments de la journée. Une rencontre fructueuse qui m'a permis de nourrir une longue collaboration, un espace où je me sens libre d'inventer d'autres typologies. »

F « En sortant des Ateliers-Ensci, en 1991, pour rompre le cordon ombilical avec l'école, je suis allée à Milan, et j'ai travaillé pendant huit mois avec Denis Santachiara. Une période importante où j'ai pu prendre confiance en mes idées tout en ayant la confirmation qu'il fallait les affirmer. »

E « When I left the Ateliers-Ensci in 1991 to sever my ties with school, I went to Milan and worked with Denis Santachiara for eight months. It was an important period during which I gained confidence in my ideas and confirmed that I needed to assert them. »

E « Denis worked with a small team, and I came to understand that on this human, even artisanal scale, it is possible to develop a more personal and experimental style.

A few years later, Denis published one of my projects for Domodinamica. Around the same time, I began collaborating with an atypical publisher, Campeggi, on convertible and modular furniture. In a way, it was Claudio Campeggi, now deceased, who reconciled me with the sofa, which I had previously seen only as a symbol of a fossilized space between the coffee table and the television.

Campeggi is an experimental territory, a rare field that is not offered in the French ecosystem, with the freedom to come up with new typologies, to think about hospitality, for example, or expanded uses, or the freedom to invest in space differently at different times of the day. It was a fruitful encounter that led to a long collaboration, a space where I feel free to invent other typologies. »



Sofa Le Temps de la Communauté © Giovanni Emilio Galanello